

Cronica unui eveniment

Recunoaștere, reputație și recunoștință clujeană în secolul responsabilității Cluj Napoca, 29 septembrie 2005

Uniconnect împreună cu Pro Vobis – Centrul Național de Voluntariat, ca și partener local, și cu sprijinul Asociației pentru Relații Comunitare au organizat în data de 29 septembrie 2005, la Hotel City Plaza prima întâlnire dedicată Dezvoltării responsabilității sociale corporatiste în Cluj.

Proiectul astfel inițiat se alătură demersurilor similare din Timișoara, Arad, București și Lugoj, având ca scop crearea unei coaliții de tipul Business to Business (B2B) cu scopul dezvoltării de proiecte de responsabilitate socială în Cluj în parteneriat cu alți actori din comunitatea locală (sectorul nonprofit și autoritățile locale).

Coaliția din Cluj se va alătura eforturilor de creare a unei rețele naționale de responsabilitate socială corporatistă care va fi un partener puternic al Rețelei Europene CSR și va lucra pentru unificarea eforturilor tuturor coalițiilor de responsabilitate socială existente în România.

Viziune

Ce putem face împreună pentru Cluj!?

Putem privi prezentul,

Putem sa ne întrebăm de ce nu face cineva ceva,

Putem alege ... să ne implicăm, putem crea oportunități ... putem să facem diferența pentru ca e timpul să înțelegem că cineva suntem noi ... putem crea o viziune, privind în viitor:

“Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.”

Promotorii Inițiativei în Cluj:

Pro Vobis este o organizație neguvernamentală cu sediul în Cluj Napoca, acționând la nivel național pentru promovarea și dezvoltarea voluntariatului ca o resursă viabilă și de neînlocuit în soluționarea problemelor cu care se confruntă societatea românească.

Uniconnect este o companie româno-olandeză care are ca principal obiect de activitate îmbunătățirea relațiilor de afaceri dintre România și Olanda. Compania acționează ca și intermediar între organizații și companii olandeze și potențiali colaboratori din România.



Prima întâlnire pentru crearea coaliției business-to-business în Cluj Napoca (Hotel City Plaza, 29/09/05) Foto: Simona Șerban

Participanți

Andrea Argintariu, On Active

Carmen Moisescu, Woodcote Construct Sistem

Dipl.Ing. Erika Hristea, General manager, Secpral Pro Instalații

Gabriela Mărginean, Director imagine, Carion

Geta Zimmerman, External affairs manager, Coca Cola HBC

Hans van der Drift, Intertex Beheer

Ioan Mărginean, Director general executiv, UGIR

Julia Balazs, Referent marketing, Vitacom Electronics

Mihaela Bele, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca

Mihaela Oltean, Director marketing, Woodcote Construct Sistem

Nicoleta Sicobean, Șef birou comercial, Central SA Cluj Napoca

Oana Marcu, Senior consultant, Picoil Info Consult

Oana Trandafir, Reprezentant Club Lions „Victoria 33”

Radu Morariu, Director ticketing, Eximtur

Anca Bobaru, Director program, ARC

Ioana Brașovean, Coordonator program, ARC

Cristina Nicolescu, Director executiv, Pro Vobis

Simona Șerban, Coordonator programe, Pro Vobis

Leo van Doesburg, Coordonator, BB4C Timișoara

Agenda

Deschiderea – Cristina Nicolescu

“CSR: provocarea unui viitor durabil” – Leo van Doesburg

“Dezvoltarea coaliției informale CSR: Banat Business for the Community” – Geta Zimmerman

“Studiu de caz: Impactul activităților desfășurate împreună: Programul de dezvoltare

pentru studenți (SDP)” – Andrea Argintariu

“CE putem face împreună pentru Cluj” – Simona Șerban și Anca Bobaru

Discuții privind oportunitatea și opțiunile pentru crearea unei coaliții CSR în Cluj

Semnarea declarației de intenție privind formarea unei coaliții CSR în Cluj

Prezentările pot fi descărcate la adresa
http://www.provobis.ro/1_2_programe/programe_csr.htm

Rezultate

Întâlnirea și-a atins scopul. Principalele rezultate includ:

- Dezbateră conceptului de responsabilitate socială ca o *umbrelă primitoare pentru diferitele modalități de implicare socială*
- Lansarea proiectului "Dezvoltarea Responsabilității Sociale Corporatiste (CSR) în Cluj"
- Semnarea unei declarații de intenție privind interesul companiilor de a se implica în dezvoltarea responsabilității sociale corporatiste în Cluj
- Crearea grupului de inițiativă al viitoarei coaliții care a aderat la scopul proiectului, acela de a motiva companiile din regiunea Cluj să caute împreună soluții pentru a rezolva diferite probleme sociale și de mediu din comunitatea locală și de a facilita implementarea unor proiecte care să răspundă nevoilor identificate
- Menținerea deschiderii grupului de inițiativă față de toți cei care vor dori să se alăture și să se implice
- Companii care nu au reușit să fie prezente la eveniment ne-au contactat ulterior exprimându-și dorința de a se implica activ în proiectul lansat

Întâlnirea a fost un prilej ca mediul de afaceri clujean să se reunească și să stabilească noi contacte, cuvântul împreună fiind atomul în jurul căruia au gravitat discuțiile.

Plan de acțiune

Octombrie 2005 – Martie 2006

Octombrie – Decembrie 2005

- Lărgirea coaliției
- Cercetarea intereselor și potențialului de implicare al membrilor coaliției
- Identificarea priorităților de implicare ale coaliției
- Identificarea partenerilor locali pe domeniile de interes
- A doua întâlnire de lucru a coaliției
 - Dezbateră planului de acțiune pe termen scurt și mediu
 - Crearea grupurilor de lucru pe domenii de interes
 - Planificarea activității fiecărui grup de lucru
 - Agrearea modalității de lucru și comunicare în cadrul coaliției
 - Planificarea evenimentului de lansare oficială a coaliției

Ianuarie – Martie 2006

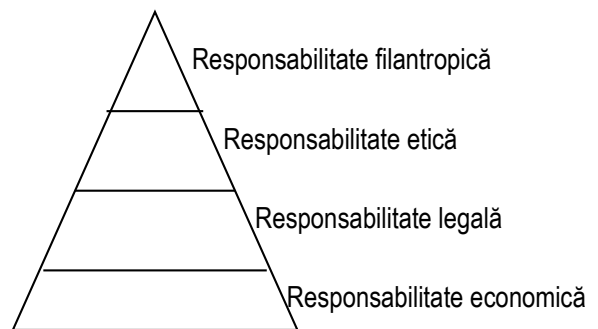
- Lansarea oficială a coaliției
- Dezvoltarea și implementarea primelor proiecte ale coaliției, în colaborare cu partenerii locali, pe fiecare grup de interes format
- Întâlniri de lucru pe grupuri de interese
- Monitorizarea și evaluarea proiectelor inițiate

Despre CSR (responsabilitatea socială a sectorului de afaceri)

Piramida responsabilității sociale corporatiste

(după Archie B. Carroll, "Business Horizons", Iulie-August 1991)

Pentru ca responsabilitatea socială corporatistă să fie acceptată de către oricare om de afaceri responsabil, aceasta ar trebui încadrată într-un context care să cuprindă toate tipurile de responsabilități aferente unei afaceri. Există patru astfel de tipuri de responsabilități care, împreună, formează responsabilitatea socială a unei companii: economice, legale, etice și filantropice. Toate aceste componente ale responsabilității sociale corporatiste pot fi reprezentate grafic sub forma unei piramide.



Toate cele patru tipuri de responsabilități au existat dintotdeauna, dar în ultima perioadă responsabilitatea etică și cea filantropică au dobândit o funcție mult mai semnificativă.

- **Responsabilitatea economică** se referă la scopul existenței unei afaceri, respectiv acela de a produce bunuri și/sau servicii pentru întreaga societate.
- **Responsabilitatea legală** se referă la respectarea de către companii a "contractului social" prin urmărirea scopurilor lor economice în limitele cadrului legal existent în societate.
- **Responsabilitatea etică** se referă la respectarea acelor standarde, norme sau așteptări considerate corecte și justificate de către consumatori, angajați, acționari și comunitate.
- **Responsabilitatea filantropică** se referă la acele acțiuni prin care companiile răspund așteptărilor societății privind manifestarea lor ca cetățeni corporatiști responsabili.